

# Energie & Management

MEDIEN FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2020  
PRINT & ONLINE

# Qualität und Seriosität

**Stefan Sagmeister**  
E&M-Chefredakteur

In Zeiten von Fakenews und gezielter Manipulation von Nachrichten ist ein funktionierender Medien-Kompass für Entscheidungsträger essenziell. Energie & Management ist so ein Kompass für die Energiewirtschaft. Seit über 25 Jahren steht das Kürzel E&M für Qualitätsjournalismus, Unabhängigkeit und Seriosität. Gleichzeitig greift E&M als Frontrunner unter den Energiefachtiteln konsequent die neuesten Trends und Entwicklungen in der Energiebranche auf.

## **Wir liefern Informationen über alle Kanäle**

Als modernes Medienhaus ist E&M auf allen Informationskanälen präsent. Flaggschiff des Verlages ist bis heute unsere Zeitung mit dem gleichnamigen Titel: Energie & Management. Alle 14 Tage beziehungsweise 22 mal im Jahr erhalten unsere Leser hier tiefgreifende Informationen und Hintergründe zum Energiemarkt - gedruckt oder als E-Paper.

Die rund ein Dutzend E&M-Redakteure sowie unsere Korrespondenten suchen und sichten, fragen und interviewen, schreiben und formulieren. Das Ergebnis ist eine im deutschen Energiemarkt einzigartige Publikation.



## **Online, Newsletter, Social Media**

Immer wichtiger wird in unserer schnelllebigen Geschäftswelt die aktuelle Nachricht. Dafür bieten wir seit Jahren unseren Onlinedienst powernews an. Hier geht es um Fakten. Laufend bereiten die E&M-Redakteure die neuesten Infos aus der Energiewelt in handliche, gut lesbare Stücke auf. Abgerundet wird der Informationsfluss durch verschiedene Newsletter, die wir täglich oder periodisch zur Verfügung stellen. Verbreitung findet unser Angebot auch über die Social-Media-Kanäle wie Xing, Twitter oder LinkedIn.

## **Win-Win-Situation für Leser, Anzeigenkunden und Verlag**

Vor über 25 Jahren wurde der Verlag Energie & Management von der Verlegerfamilie Sendner gegründet. Für Herausgeber Helmut Sendner ist neben der Qualität auch die Unabhängigkeit von E&M von großer Bedeutung. Denn nur wer unabhängig berichtet, ist glaubwürdig. Das führt auch zu einer Win-Win-Situation für alle: Für die Leser, weil sie seriöse Informationen erhalten, für die Anzeigenkunden, weil ihr Auftritt in einem authentischen Umfeld stattfindet und nicht zuletzt für den E&M-Verlag, weil er dadurch solide

Einkünfte erzielen kann, um Qualitätsjournalismus und Unabhängigkeit zu gewährleisten.

## Premium-Strategie im Print- & Onlinebereich

**Sebastian Lichtenberg**  
Verlagsleitung

Hohe Auflagen sind schnell generiert, Auflagen ohne IVW-Prüfung ebenso. Werden die Publikationen aber auch wirklich gelesen? Erreichen sie die Entscheider in der Energiewirtschaft?

Wir sind IVW-geprüft und haben rund 2.000 Abonnenten – mehr als alle verbandsunabhängigen mit uns vergleichbaren Zeitschriften. Wir haben eine Leseranalyse, die zeigt, dass jede E&M-Ausgabe von durchschnittlich drei Personen gelesen wird – jeweils etwa eine Stunde lang.

So können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung in Energie & Management Ihre Kunden erreichen. Wir lassen regelmäßig eine Verbreitungsanalyse durchführen und uns von einem Marktforschungsinstitut bewerten, damit Sie Ihre Marketingentscheidung auf einer fundierten und transparenten Grundlage treffen können.

So ist gewährleistet, dass Sie Ihr Budget zielgenau und effizient einsetzen. Unsere Redakteure und Korrespondenten haben jährlich Hunderte von Kontakten mit Führungskräften in der Energiewirt-

schaft, über die Jahre sind daraus Tausende qualifizierter Adressaten entstanden – und täglich entstehen neue. Wir sind im Markt, wir kennen den Markt – und wir decken den Markt ab.

Es gibt rund 1.000 Energieversorgungsunternehmen, etwa 400 Industrieunternehmen stehen für 80 Prozent des industriellen Stromverbrauchs und mehrheitlich für die industrielle Strom- und Wärmeeigenerzeugung. Für die Entscheider in diesen Unternehmen liefern wir Informationen.

B2B heißt bei uns: Die Entscheidungsträger ohne Streuverlust ansprechen. Und zwar durch das Printmedium Energie & Management, den Online-Nachrichtendienst E&M powernews und den Newsletter E&M daily. Zusätzlich nutzen wir die sozialen Netzwerke, um auf wesentliche Nachrichten aus der Energiewirtschaft aufmerksam zu machen. Damit bieten wir Ihnen nicht nur klassische Werbeflächen, sondern crossmediale Kommunikationskonzepte.

***Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.***



## 12 gute Gründe, sich für Energie & Management zu entscheiden

- 1** E&M ist eine der reichweitenstärksten Zeitungen im deutschsprachigen Energiemarkt mit **ca. 17.000 Lesern und Mitlesern pro Ausgabe**.
- 2** E&M erreicht die wirklichen Top-Entscheider – unsere Leser sind: **28 % Geschäftsführer, 43 % Führungskräfte im Unternehmen, 12 % Entscheider in der Konstruktion**.
- 3** Für **85 % aller Leser** ist die Zeitung E&M oft 1. Wahl, wenn es um Trends, Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht.
- 4** Die Auflage von E&M ist **offiziell IVW geprüft – in Print & Online**. Diese Prüfung garantiert Ihnen, dass wir auch wirklich diese Personen adressieren.
- 5** **43 Minuten** benötigt ein typischer E&M-Leser durchschnittlich, um die Zeitungsausgaben zu lesen.
- 6** Das Redaktionsteam von E&M **schreibt alle redaktionellen Inhalte selbst**. Das schafft Vertrauen beim Leser – und bedeutet für Sie als Werbepartner messbare Qualität.
- 7** E&M ist aufgrund des **modernen Layouts** ein Titel, der auffällt und gelesen wird – hier findet Ihre Anzeige auch die gewünschte Beachtung.
- 8** E&M gibt es nicht nur in Print, sondern natürlich auch Online mit einem der stärksten Portale für die Energiewirtschaft – [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de) – **mehr als 150.000 Pl's und 91.000 Visits pro Monat** gemäß IVW-Online-Prüfung.
- 9** E&M hat im Vergleich zu anderen Energiemagazinen die **stärkste digitale Marktdurchdringung**.
- 10** E&M erstellt für Ihr Unternehmen **individuelle Contents**, exklusiv für Ihre Homepage, Ihren Newsletter und Ihre Kundenzeitung.
- 11** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auch in Bewegtbild. E&M TV bietet Ihnen eine **Vielzahl unterschiedlicher Videoformate** inklusive Promotion des fertigen Videos. Besuchen Sie auch unseren Youtube-Kanal und überzeugen Sie sich selbst.
- 12** Das Team von E&M steht Ihnen gerne beratend zur Seite, wenn es um die Konzeption und Durchführung crossmedialer Kampagnen u. a. zur Lead-Generierung geht. Lassen Sie sich auch über **Möglichkeiten von Content Marketing** in unserem Netzwerk informieren!

über **10.487.943**  
Kontakte im Jahr



**352.000**

**Leserkontakte in der  
Entscheider-Zielgruppe im Jahr**

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung  
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M  
+ 10 % zum Vorjahr



**1.802.898**

**Impressions im Jahr**

ivw-online/google analytics  
7/2018 - 7/2019  
+ 5,6 % zum Vorjahr



**102.100**

**Klicks in Facebook-Posts im Jahr**

Facebook, Jahressumme 7/2018 - 7/2019  
+ 3,2 % zum Vorjahr

**16.055**

**Community-Kontakte über Xing**

Online-Mitglieder der  
E&M-Gruppen Stand 7/2019  
+ 10 % zum Vorjahr



**1.225.890**

**Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr**

Online-Reichweite bei ganzjähriger  
Bannerschaltung in allen Newslettern  
Reichweitenstatistik über Abonnenntenzahl/  
Newsletterraussendungen



**6.989.000**

**Aufrufe unserer Nachrichten auf Twitter**

Twitter, Jahressumme 7/2018 - 7/2019  
+ 214 % zum Vorjahr

## Allgemeine Verlagsangaben

**Verlag** Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH  
 Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching  
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0  
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22  
 E-Mail: info@emvg.de  
 Internet: www.energie-und-management.de

**Geschäftsführung** Gisela Sendner, E-Mail: g.sendner@emvg.de  
 Timo Sendner, E-Mail: t.sendner@emvg.de

**Herausgeber und Redaktion** Helmut Sendner, Herausgeber  
 E-Mail: h.sendner@emvg.de  
 Stefan Sagmeister, Chefredakteur  
 E-Mail: s.sagmeister@emvg.de  
 Fritz Wilhelm, stellvertretender Chefredakteur  
 E-Mail: f.wilhelm@emvg.de

**Media/Anzeigen** Sebastian Lichtenberg  
 s.lichtenberg@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-88  
 Dirk Kaufmann  
 d.kaufmann@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-77  
 Karin Wiesner  
 k.wiesner@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-55  
 Benjamin Rudolf  
 b.rudolf@emvg.de, +49 (0) 42 93-890 89-11  
 Antje Baraccani  
 a.baraccani@emvg.de, +49 (0) 42 93-890 89-13

**Vertrieb/  
Abonentenservice** Sebastian Lichtenberg  
 E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de  
 Dirk Kaufmann  
 E-Mail: d.kaufmann@emvg.de

**Zahlungsbedingungen** sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug  
 Vorauszahlung bei Anzeigenschaltungen  
 3 % Skonto  
 USt.-ID: DE 162 448 530

**Bankverbindung** HypoVereinsbank Herrsching  
 IBAN: DE 88 7002 0270 3140 1569 56  
 BIC: HYVEDEMMXXX



# Energie & Management

## PRINT-MEDIEN

Die Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH ist spezialisiert auf die Energiewirtschaft und veröffentlicht im Printbereich nachfolgende Publikationen:

### Zeitung Energie & Management

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 mit aktuell 22 Ausgaben im Jahr und einer 14-täglichen Erscheinungsweise nicht nur zu den aktuellsten, sondern auch zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt.

### E&M-Magazine

Mit einem speziellen Thema beschäftigt sich im Dezember das Jahresmagazin, im Juni 2020 erscheint zudem schon im fünften Jahr das ITea-Magazin von Energie & Management. Beide Publikationen präsentieren sich in einem hochwertigen A4-Magazinformat und erscheinen in einer erhöhten Auflage. Zu Schwerpunktthemen, wie beispielsweise Stadtwerke oder Energiespeicher sowie Windenergie, erscheinen regelmäßig Specials. Diese E&M Specials werden zusätzlich zur Zeitung im Rahmen exklusiver Kooperationen bei Messen und Kongressen verbreitet.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management gibt es auch als E-Paper.



**Erscheinungsweise** Zeitung Energie & Management: 22 Ausgaben (davon zwei Doppelausgaben); Magazine, Supplements und Kompendien: 3-4 mal jährlich

**Erscheinungsort** Herrsching

**Bezugspreise** Einzelausgabe: 11,95 € (zzgl. Versandkosten)  
Jahres-Abonnement Inland:  
239,— €  
Jahres-Abonnement europäisches Ausland:  
299,— €  
Abo-Preise Inland inklusive jeweiliger gesetzl. MwSt.  
Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt

**Druck** Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier)  
CTP-Verfahren (computer to plate)

**Druckunterlagen** Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung)

**Datenversand** per E-Mail: anzeigen@trurnit.de  
oder als CD an trurnit GmbH | trurnit Publishers  
Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn

**Druckerei** sourc-e GmbH  
Hohenstaufenring 61, 50674 Köln

**Gestaltung** trurnit GmbH | trurnit Publishers  
Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn

**Sonstiges** Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben;  
Kosten für Filmerstellung werden getrennt berechnet

## Leserstruktur & Verbreitung

### Energie & Management – ein erfolgreicher Werbeträger

Energie & Management ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

### Energie & Management – eine Premium-Zielgruppe

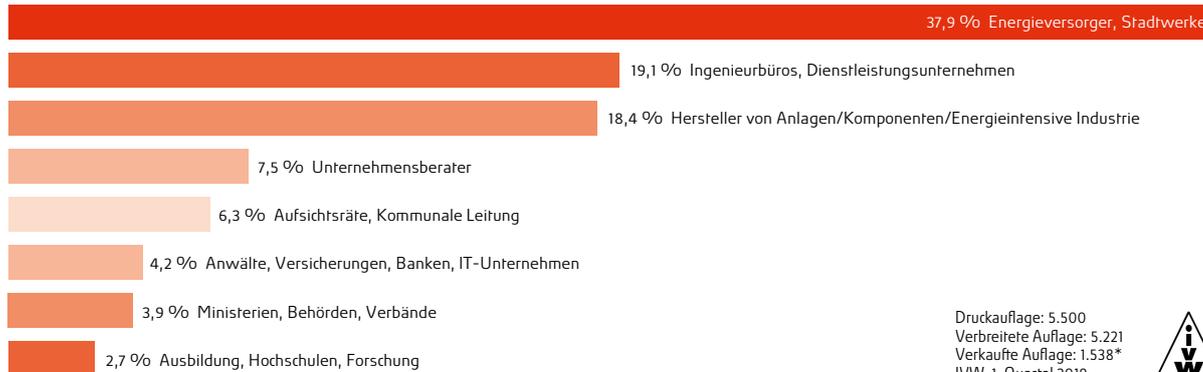
E&M richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energieintensive Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen, Entwickler von Energietechnik sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

### Entscheider und Multiplikatoren

Leser und Abonnenten unserer Medien

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche

## Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500  
 Verbreitete Auflage: 5.221  
 Verkaufte Auflage: 1.538\*  
 IVW, 1. Quartal 2019



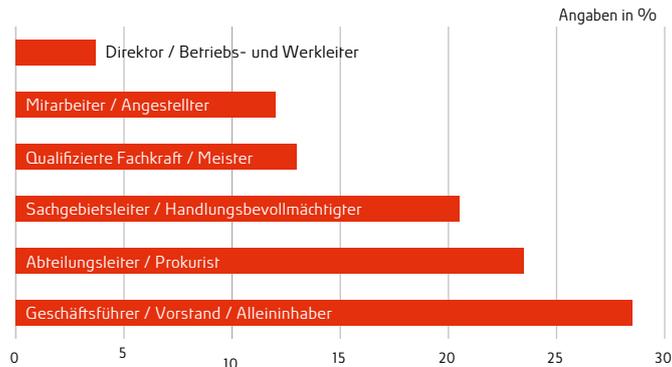
## Den demografischen Wandel im Griff

### Leser mit Entscheidungskompetenz

E&M besticht durch eine starke Präsenz bei Lesern mit Entscheidungskompetenz. Der typische E&M-Leser ist männlich (87 %), berufstätig (90 %) und Akademiker (78 %). Besonders beeindruckend ist der Anteil der Abonnenten mit Universitäts- und Hochschulabschluss.

Wer Energieunternehmen als werberelevante Zielgruppe ansprechen möchte, kommt an E&M nicht vorbei. 82 % der Leser sind bei einem Energieversorger (EVU beziehungsweise Stadtwerk) oder Energiedienstleister und Unternehmen im Bereich Anlagenbau/-technik sowie der erneuerbaren Energien beschäftigt. Die Zielgruppe der Selbständigen und Freiberufler im Energiemarkt trägt mit knapp 15 % zur Leserschaft bei.

## Stellung im Unternehmen



## Die Entscheider im Blick

### Präsenz bei Führungskräften

28 % der Abonnenten gehören dem Top-Management an, 43 % sind Führungskräfte in Energieunternehmen – und dies über alle wichtigen Unternehmensbereiche hinweg. Besonders häufig ist die Zeitung in den Vertriebs- und Marketingabteilungen, im IT-Bereich, in Verwaltung und Organisation sowie in der Geschäftsführung anzutreffen.

19 % der Leser sind Entscheider in Einkauf und Materialwirtschaft, 15 % arbeiten in den Bereichen Produktion, Logistik und Erzeugung und knapp 12 % beschäftigen sich mit Konstruktion sowie F&E.

## Entscheider nach Funktion



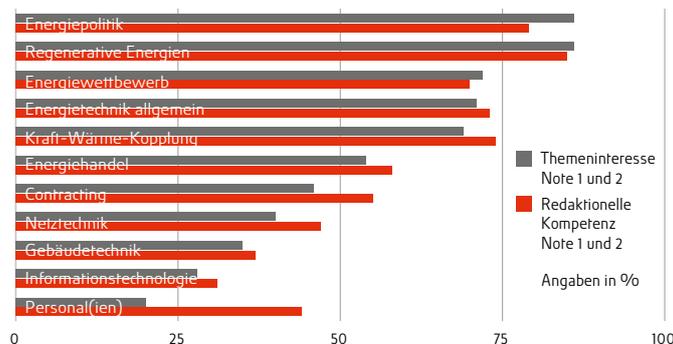
## Kompetenz hat viele Seiten

# Ausgewogenheit bei allen Energiethematen

E&M zeichnet sich durch ein breites und ausgewogenes Themenspektrum aus. Dies unterstreichen 39 % der Befragten. Ähnlich positiv wird die redaktionelle Kompetenz bei allen wichtigen Energiethematen bewertet. Ganz vorne rangieren Energiepolitik, -technik und -management und erneuerbare Energien – ein Beweis der redaktionellen Kompetenz in diesen Segmenten.

Wenn es um Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht, ist die Zeitung oft 1. Wahl, so sehen dies 85 % der Abonnenten. 50 % der Zielgruppen loben die Exklusivität der Beiträge und Informationen, 83 % die verständliche Sprache des Mediums. So verwundert es nicht, wenn die Zeitung insgesamt mit der Note 2,2 bewertet wird.

## Die Themen gut besetzt



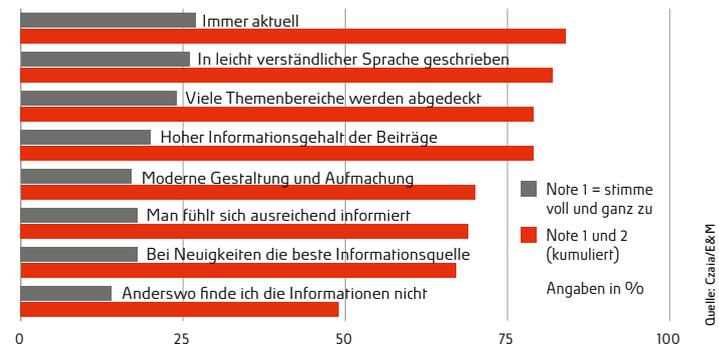
## Intensive Nutzung

# Lang und mehrfach von Top-Entscheidern gelesen

E&M besticht durch eine hohe Nutzungs-Intensität. 69 % der Abonnenten lesen regelmäßig alle 22 Ausgaben pro Jahr und nehmen dazu die Zeitung im Schnitt mehr als einmal in die Hand. 43 Minuten braucht ein typischer E&M-Leser durchschnittlich, um die seitenstarken Ausgaben zu bewältigen. 72 % finden die Zeitung so interessant, dass sie auf keinen Artikel verzichten und jeder Seite Aufmerksamkeit schenken. 26 % nehmen sich dabei immerhin eine Stunde und mehr Zeit für die Lektüre. Die 11 % Schnellleser schaffen es unter 15 Minuten, lesen dabei aber auch nicht mehr als ein Viertel der Artikel. 82 % sind Besitzer einer persönlichen Zeitung (Abonnenten), knapp die Hälfte davon gibt sie an Kollegen weiter. Dies bedeutet: Jede Ausgabe kommt auf durchschnittlich 3,1 Mitleser.

Die Kontinuität in der redaktionellen Qualität wird demnach bei unseren Lesern sehr geschätzt. E&M verfügt über eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung, immerhin 58 % der Befragten würden die Zeitung besonders vermissen.

## Aktuell und Exklusiv



Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
1 / 2	Erscheinungstermin: Mi. 15.01.2020 Anzeigenschlusstermin: 05.12.2019 Druckunterlagenschluss: 13.12.2019	<b>MESSEAusGABE E-WORLD 2020</b> <i>HR/Personal in der Energiewirtschaft</i> <i>Recruiting, Personalentwicklung, Fachkräftemangel</i> <b>Erdgas/Biogas</b> <i>Marktraumumstellung, Power-to-Gas, Wasserstoff</i> <b>Contracting: Player &amp; Geschäftsmodelle</b> <i>Energiesparcontracting, Anlagencontracting, Betriebsführungscontracting</i>	Handelsblatt Jahrestagung Energie-Gipfel, Berlin E-World 2020 , Essen Advanced Automotive Battery Conference Europe AABC
3	Erscheinungstermin: Mo. 03.02.2020 Anzeigenschlusstermin: 21.01.2020 Druckunterlagenschluss: 23.01.2020	<b>MESSEAusGABE E-WORLD 2020</b> <b>Direktvermarktungsübersicht</b> <i>Gewinner, Verlierer, Marktübersicht</i> <b>IT &amp; Smart Grids</b> <i>Messwesen, Smart City, Smart Meter Gateways</i> <b>Vertrieb von Stadtwerken &amp; EVU</b> <i>neue Produkte, Kundenakquise, Digitalisierung</i> <b>Energiehandel</b> <i>Portfoliomangement, Algotrading, Regelernergie</i>	E-World 2020 , Essen elektrotechnik, Dortmund Euroforum Straßenbeleuchtung 2020, Stuttgart
4	Erscheinungstermin: Mo. 17.02.2020 Anzeigenschlusstermin: 27.01.2020 Druckunterlagenschluss: 03.02.2020	<b>Geothermie</b> <i>Heizen und Kühlen, Stromerzeugung, Wärmespeicher</i> <b>Consulting in der Energiewirtschaft</b> <i>Digitalisierung, Netzregulierung, Strategie</i> <b>BHKW-Anlagen &amp; Zubehör</b> <b>Start-ups in der Energiewirtschaft</b> <i>Erzeugung, Steuerung, Vertrieb</i>	TecSummit VDE, Berlin GeoTHERM, Offenburg
<b>E&amp;M special Offshore</b>	Erscheinungstermin: Mo. 02.03.2020 Anzeigenschlusstermin: 14.02.2020 Druckunterlagenschluss: 20.02.2020	<b>MEER WIND - MAGAZIN</b> <b>MESSEAusGABE ZUR: Zukunft Offshore , Berlin</b> <b>Offshoretage 2020, Boltenhagen</b> <b>Hamburg Offshore Wind (HOW), Hamburg</b> <b>Offizieller Medienpartner der Messen &amp; Kongresse mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger</b>	Die Offshore-Windenergie hat zu einer Säule für die Energiewende entwickelt. Mit dazu beigetragen hat eine bemerkenswerte Kostenreduktion, die selbst gestandene Branchenexperten vor wenigen Jahren noch nicht für möglich gehalten haben. <b>Aktuelle Highlights der Offshore-Windbranche im Magazin „Meer Wind“:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends in der Offshore-Windenergie</li> <li>• Überblick über Offshore-Windbranche</li> <li>• Exklusive Anwendungen &amp; Projekte</li> <li>• Überblick über Ausbau von Offshore in Europa</li> <li>• Schwimmende Windenergieanlagen &amp; Projekte</li> </ul>



Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
5	<p>Erscheinungstermin: Mo. 02.03.2020</p> <p>Anzeigenschlusstermin: 14.02.2020</p> <p>Druckunterlagenschluss: 20.02.2020</p>	<p><b>Energiepeicher &amp; Speicherlösungen</b>  <i>Batterietechnologie, Sektorkopplung, Pumpspeicher</i></p> <p><b>Erneuerbare Energien &amp; Geschäftsmodelle</b>  <i>Wind, PV und Biostoffe</i></p> <p><b>Länderreport Bayern</b>  <i>Projekte, Gesetze, Besonderheiten</i></p>	<p>Energy Storage Europe, Düsseldorf</p> <p>Offshoretage, Boltenshagen</p> <p>Zukunft Offshore, Berlin</p> <p>Hamburg Offshore Wind (HOW), Hamburg</p> <p>Innovationsforum Energie, Zürich</p>
<b>E&amp;M special Store-Age</b>	<p>Erscheinungstermin: Mo. 02.03.2020</p> <p>Anzeigenschlusstermin: 14.02.2020</p> <p>Druckunterlagenschluss: 20.02.2020</p>	<p><b>SONDERTEIL STORE-AGE</b></p> <p><b>MESSEAUFGABE ZUR ENERGY STORAGE 2020</b></p> <p><b>Offizieller Medienpartner der Messe Energy Storage Europe – mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger</b></p>	<p>Erfahren Sie in dem neuen E&amp;M-Spezial „Store-Age“ mehr über Speicherhersteller, neue Technologien und Einsatzmöglichkeiten in Gebäuden und der Industrie</p> <p><b>Aktuelle Messe-Highlights der Energy Storage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trends im Energiespeichermarkt</li> <li>▪ Überblick der Energiespeicher-Anbieter</li> <li>▪ Neue Energiespeicher-Technologien</li> <li>▪ Exklusive Anwendungen und Projekte</li> <li>▪ Konzepte und technologische Entwicklung, neue Technologien und Einsatzmöglichkeiten in Gebäuden und in der Industrie</li> </ul> 
6	<p>Erscheinungstermin: Mo. 16.03.2020</p> <p>Anzeigenschlusstermin: 24.02.2020</p> <p>Druckunterlagenschluss: 02.03.2020</p>	<p><b>Biogas &amp; Biomethan</b>  <i>Power-to-Gas, Sektorkopplung, Anlagentechnik</i></p> <p><b>Kraft-Wärme-Kopplung</b>  <i>neue Anlagen, Projekte, Regulierung</i></p> <p><b>Energieeffizienz &amp; Management</b>  <i>Projekte, Unternehmen, Digitalisierung</i></p> <p><b>Automatisierung in der Energiewirtschaft</b>  <i>Blockchain, Smart Contracts, Netzbetrieb</i></p> <p><b>Rechtsberater &amp; Management</b>  <i>neue Gesetze, Regulierung, Strategie</i></p>	<p>DENEFF Jahresauftraktkonferenz, Berlin</p> <p>CEB Karlsruhe (Energie-Effizienz-Messe)</p> <p>BATTERIETAGUNG, Münster</p> <p>EnergyEfficiencyHack 2020 (DENEFF), Berlin</p> <p>Fachtage Fernwärme (AGFW), Kassel</p> <p>Automatisierungstreff, Böblingen</p> <p>biogas - expo &amp; congress, Offenburg</p>
7	<p>Erscheinungstermin: Mi. 01.04.2020</p> <p>Anzeigenschlusstermin: 09.03.2020</p> <p>Druckunterlagenschluss: 20.03.2020</p>	<p><b>Intelligentes Messwesen</b>  <i>Zertifizierung von Smart Meter Gateways, Messtellenbetrieb, neue Player</i></p> <p><b>Windenergie &amp; Dienstleistungen</b>  <i>Trends onshore, Technik, PPA</i></p> <p><b>Netzausbau</b>  <i>Supraleitung, Netztechnik, IT-Lösungen</i></p>	<p>St.Galler Forum Erneuerbare Energien, St. Gallen; Schweiz</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
8	Erscheinungstermin: Mi. 15.04.2020 Anzeigenschlusstermin: 23.03.2020 Druckunterlagenschluss: 03.04.2020	<b>Effizienz &amp; Geschäftsmodelle</b> <i>Projekte, Unternehmen, Digitalisierung</i> <b>Kraft-Wärme-Kopplung</b> <i>neue Anlagen, Projekte, Regulierung</i> <b>Mobilität &amp; Ladeinfrastruktur</b> <i>Trends, Anbieter, Geschäftsmodelle</i>	Energy Hannover Messe
9	Erscheinungstermin: Do. 30.04.2020 Anzeigenschlusstermin: 08.04.2020 Druckunterlagenschluss: 15.04.2020	<b>Windenergie &amp; Windkraft &amp; Dienstleistungen</b> <i>neueste Projekte, neueste Technik, neue Vermarktungsmethoden</i> <b>Intelligentes Messwesen</b> <i>Lastmanagement, Smart Meter, Smart Grid</i> <b>Tagungs-Ausgabe: Jahrestagung Stadtwerke</b>	Euroforum Konferenz Stadtwerke 2020, Berlin WINDFORCE Conference, Bremerhaven VKU-Forum Energiewende, Bonn PCIM Europe, Nürnberg IFAT, München VGB KELI 2020, Bremen
<b>E&amp;M special Stadtwerke</b>	Erscheinungstermin: Do. 30.04.2020 Anzeigenschlusstermin: 08.04.2020 Druckunterlagenschluss: 15.04.2020	<b>STADTWERKE-SPEZIAL 2020</b> <b>Offizieller Medienpartner der Jahrestagung EUROFORUM Stadtwerke 2020 – mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger</b>	Die neue Vielfalt im Stadtwerkemarkt: Exklusiv erscheint das Stadtwerke-Zeitungs-Special von Energie & Management Vertrieb von Energieprodukten (digitaler Vertrieb, Plattformökonomie, Kooperation)
			
10	Erscheinungstermin: Fr. 15.05.2020 Anzeigenschlusstermin: 20.04.2020 Druckunterlagenschluss: 27.04.2020	<b>KWK-EXTRA-SPEZIAL</b> <b>Blockchain &amp; neue Geschäftsmodelle</b> <i>Player, Produkte, Entwicklungen</i> <b>Zukunft Biogas/Biomethan</b> <i>Power-to-Gas, Sektorkopplung, Anlagentechnik</i>	Biogas-Innovations-Kongress, Osnabrück new energy world, Leipzig

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
11	<p>Erscheinungstermin: Mo. 01.06.2020</p> <p>Anzeigenschlusstermin: 11.05.2020</p> <p>Druckunterlagenschluss: 18.05.2020</p>	<p><b>Photovoltaik</b>  <i>Module, Wechselrichter, Vertrieb</i>  <i>Trends, Anbieter, Geschäftsmodelle</i></p> <p><b>Beschaffung von Strom &amp; Gas</b>  <i>Einkauf, Kooperationen, Digitalisierung</i></p> <p><b>Digitalisierung des Vertriebs</b>  <i>Geschäftsmodelle, Plattformen, Peer-to-Peer-Vertrieb</i></p>	<p>The smarter E / intersolar / ees, München</p> <p>servparc/INservFM, Frankfurt/Main</p> <p>BDEW Jahreskongress, Berlin</p> <p>powertage Schweiz, Zürich, Schweiz</p>
E&M special Kleinwind	<p>Erscheinungstermin: Mo. 01.06.2020</p> <p>Anzeigenschlusstermin: 11.05.2020</p> <p>Druckunterlagenschluss: 18.05.2020</p>	<p><b>KLEINWIND-JOURNAL</b></p> <p><b>MESSEAUFGABE zur THE SMARTER E Europe, München</b></p> <p><b>Offizieller Medienpartner der Messe – mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger</b></p>	<p>Für die Kleinwindtechnologie gibt es hierzulande so etwas wie Licht am Ende des Tunnels. Im Zusammenspiel mit der Photovoltaik und der Speichertechnologie eröffnen sich für die „Minis“ neue interessante Anwendungsmöglichkeiten.</p> <p><b>Aktuelle Highlights der Kleinwind-Branche im „Kleinwind-Journal“</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends in der Kleinwindbranche</li> <li>• Perspektiven der Kleinwindanlagen</li> <li>• Der Kleinwindmarkt – die wichtigsten Hersteller im Überblick</li> <li>• Exklusive Anwendungen &amp; Projekte der Kleinwindanlagen</li> <li>• Hintergrundinformationen über Bestand &amp; Prognosen</li> </ul> 
E&M special Store-Age & Mobilität	<p>Erscheinungstermin: Mo. 01.06.2020</p> <p>Anzeigenschlusstermin: 11.05.2020</p> <p>Druckunterlagenschluss: 18.05.2020</p>	<p><b>SONDERTEIL STORE-AGE &amp; MOBILITÄT</b></p> <p><b>MESSEAUFGABE zur ees Europe &amp; Intersolar 2020 jetzt THE SMARTER E</b></p> <p><b>Offizieller Medienpartner der Messe – mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger</b></p>	<p>Erfahren Sie in dem neuen E&amp;M-SONDERTEIL „Store-Age“ mehr über Speicherhersteller, neue Technologien und Einsatzmöglichkeiten in Gebäuden und der Industrie</p> <p><b>Aktuelle Messe-Highlights der THE SMARTER E</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends im Energiespeichermarkt</li> <li>• Überblick der Energiespeicher-Anbieter</li> <li>• Neue Energiespeicher-Technologien</li> <li>• Exklusive Anwendungen und Projekte</li> <li>• Konzepte und technologische Entwicklung</li> </ul> 
12	<p>Erscheinungstermin: Mo. 15.06.2020</p> <p>Anzeigenschlusstermin: 25.05.2020</p> <p>Druckunterlagenschluss: 03.06.2020</p>	<p><b>Erneuerbare Energie &amp; Windkraft</b>  <i>Trends onshore, Technik, PPA</i></p> <p><b>Banken/Investitionen &amp; Finanzierung</b>  <i>Green Bonds, Crowdfinanzierung, Kreditwesen</i></p> <p><b>Mobilität &amp; Infrastruktur</b>  <i>Fahrzeuge, Ladesäulen, Netztechnik</i></p> <p><b>Contracting in der Energiewirtschaft</b>  <i>Energiesparcontracting, Anlagencontracting, Betriebsführungscontracting</i></p>	<p>Der Branchentag Windenergie NRW, Köln</p> <p>VGB-Konferenz Dampfturbinen, Köln</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
<b>E&amp;M special ITea Magazin</b>	Erscheinungstermin: Mi. 01.07.2020 Anzeigenschlusstermin: 10.06.2020 Druckunterlagenschluss: 15.06.2020	<b>Das ITea -Magazin für die Energiewirtschaft – mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger</b>	Wir zeigen Lösungen, Praxisbeispiele und Marktakteure. Die Digitalisierung ist eine weitere große Herausforderung für die der Energiewirtschaft. Viele Energieversorger und Netzbetreiber haben dies längst erkannt, aber es besteht in vielen Bereichen akut Handlungsbedarf: E&M berichtet im Magazin ITea über Automatisierung, Flexibilisierung und Effizienz im Energiemarkt, stellt innovative Dienstleister und smarte User vor, hinterfragt politische Rahmenbedingungen und informiert über Trends und Themen der Digitalisierung 
<b>14</b>	Erscheinungstermin: Mi. 15.07.2020 Anzeigenschlusstermin: 15.06.2020 Druckunterlagenschluss: 29.06.2020	<b>Ökostromumfrage 2020</b> <i>Aufsteiger, Absteiger, Marktübersicht</i> <b>Stadtwerte &amp; Telekommunikation</b> <i>Glasfaserausbau, 5-G, TK als Geschäftsmodell</i> <b>Erneuerbare Energien &amp; Geschäftsmodelle</b> <i>Windkraft, PV und Wasser</i> <b>Start-ups &amp; Smarte Innovationen</b> <i>Erzeugung, Steuerung, Vertrieb</i>	
<b>15 / 16</b>	Erscheinungstermin: Fr. 14.08.2020 Anzeigenschlusstermin: 17.07.2020 Druckunterlagenschluss: 03.08.2020	<b>Vertriebslösungen &amp; Stadtwerte</b> <i>digitaler Vertrieb, Plattformökonomie, Kooperation</i> <b>Verteilnetze &amp; Betreiber</b> <i>Lastmanagement, Speicher, Integration von E-Mobilität</i> <b>Direktvermarktungsumfrage 2020</b> <i>Aufsteiger, Absteiger, Marktübersicht</i>	
<b>17</b>	Erscheinungstermin: Di. 01.09.2020 Anzeigenschlusstermin: 06.08.2020 Druckunterlagenschluss: 14.08.2020	<b>Smart Metering &amp; Dienstleistungen</b> <i>Messwesen, Smart City, Smart Meter Gateways</i> <b>IT in der Energiewirtschaft &amp; IT-Sicherheit</b> <i>Software, SAP Hana, Internet der Dinge</i> <b>Herausforderung Energieeffizienz</b> <i>Industrie, Gewerbe, Anlagen</i> <b>SONDERTEIL METERING DAYS 2020</b>	EnergieEffizienz-Messe, Frankfurt/Main Metering Days, Fulda

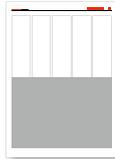
Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
<b>E&amp;M special Stark im Wind Magazin</b> 18	Erscheinungstermin: Di. 15.09.2020 Anzeigenschlusstermin: 22.08.2020 Druckunterlagenschluss: 28.08.2020	<b>MAGAZIN STARK IM WIND 2020</b> <b>MESSEAUFGABE ZUR WINDENERGY 2020</b> <b>Offizieller Medienpartner der Messe – mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger</b>	Das E&M-Magazin „Stark im Wind“ beleuchtet das Spannungsfeld im politischen Zieldreieck von Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit und Umweltschutz  <b>Als Messeheft zur WIND ENERGY 2020 ist unser Magazin Handbuch und Orientierung für Teilnehmer und Besucher und berichtet umfassend über Aussteller, Trends und Themen der gesamten Windbranche</b>
			
19	Erscheinungstermin: Do. 01.10.2020 Anzeigenschlusstermin: 03.09.2020 Druckunterlagenschluss: 14.09.2020	<b>Gasmarkt &amp; Gashandel</b> <i>Beschaffung, Portfoliomanagement, Marktraumstellung</i> <b>E-Mobilität &amp; Ladesäulen</b> <i>Abrechnung, Fördermittel, Netzstabilität</i> <b>Consulting im Energiemarkt</b> <i>Digitalisierung, Netzregulierung, Strategie</i>	it-sa, Nürnberg eMove 360, München
20	Erscheinungstermin: Do. 15.10.2020 Anzeigenschlusstermin: 18.09.2020 Druckunterlagenschluss: 02.10.2020	<b>Energieeffizienz Dienstleistungen</b> <i>Industrie, Gewerbe, Anlagen</i> <b>Telekommunikation &amp; Stadtwerke</b> <i>Glasfaserausbau, 5-G, TK als Geschäftsmodell</i> <b>PPA-Barometer &amp; Ökostromvertrieb</b> <i>Player, Trends, Herausforderungen</i>	VIK-Jahrestagung 2020
21	Erscheinungstermin: Mo. 02.11.2020 Anzeigenschlusstermin: 08.10.2020 Druckunterlagenschluss: 19.10.2020	<b>Energiehandel &amp; Energievertrieb</b> <i>Portfoliomanagement, Börsenhandel, OTC-Geschäfte</i> <b>Biogasanlagen &amp; Komponenten</b> <i>Projekte, Technik, Player</i> <b>Contractingmarkt Deutschland + Umfrage</b>	Energy Decentral & Biogas Convention, Hannover electronica, München

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
22	Erscheinungstermin: Mo. 16.11.2020 Anzeigenschlusstermin: 22.10.2020 Druckunterlagenschluss: 02.11.2020	<b>BHKW-RANKING 2020</b> <b>Dezentrale Energieerzeugung &amp; -verteilung</b> BHKW, KWK, Biogas <b>Intelligentes Messwesen</b> Messtellenbetrieb, Smart Meter, Gateways, Lorawan <b>Netztechnik &amp; Netzbetrieb</b> Lastmanagement, Stromspeicher, Smart Grid <b>Einsatz von LNG</b> Schifffahrt, Güterverkehr, Bau von Terminals <b>Sonderteil: Automation in der Energiewirtschaft</b> Cloudlösungen, Kommunikation, IoT	Renexpo Interhydro, Salzburg sps - smart production solutions, Nürnberg
E&M special Jahresmagazin	Erscheinungstermin: Di. 01.12.2020 Anzeigenschlusstermin: 04.11.2020 Druckunterlagenschluss: 16.11.2020	<b>Das E&amp;M-Jahresmagazin 2020 - mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 6.500 Empfänger</b>	Rückblick auf das vergangene Energiejahr und Vorschau auf einen sich ständig weiterentwickelnden Markt: Das E&M-Jahresmagazin ist DER redaktionelle Hotspot für die führenden Akteure der Energiebranche
23 / 24	Erscheinungstermin: Di. 15.12.2020 Anzeigenschlusstermin: 20.11.2020 Druckunterlagenschluss: 30.11.2020	<b>Digitalisierung des Vertriebs</b> Geschäftsmodelle, Plattformen, Peer-to-Peer-Vertrieb <b>Sektorkopplung &amp; Power-to-X</b> Projekte, Gesetze, Geschäftsmodelle <b>BHKW des JAHRES 2020</b> <b>Charity in der Energiewirtschaft</b> Corporate Citizenship, Partnerschaften, Praxisbeispiele <b>Jahresrückblick 2020</b>	
1 / 2 - 2021	Erscheinungstermin: Fr. 15.01.2021 Anzeigenschlusstermin: 07.12.2020 Druckunterlagenschluss: 14.12.2020	<b>MESSEAUFGABE E-WORLD 2021</b> <b>Energiehandel &amp; Energievertrieb</b> Portfoliomanagement, Algotrading, Regellenergie <b>Smart Energy</b> Netze, Zähler, Strategien <b>Contracting</b> Player, Anlagen, Geschäftsmodelle	Handelsblatt Jahrestagung Energie-Gipfel, Berlin E-World 2021, Essen

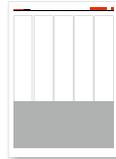




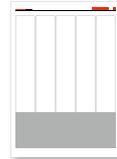
**1/1 Seite DIN A3**  
270 x 385 mm



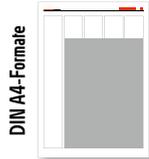
**1/2 Seite DIN A3**  
270 x 192 mm



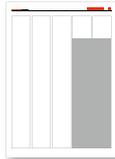
**1/3 Seite DIN A3**  
270 x 128 mm



**1/4 Seite DIN A3**  
270 x 95 mm



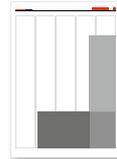
**DIN A4**  
210 x 297 mm



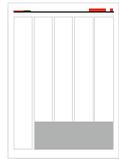
**1/2 DIN A4 hoch**  
105 x 297 mm



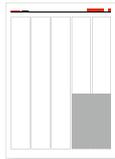
**1/2 DIN A4 quer**  
210 x 148,5 mm



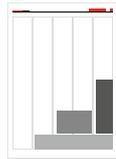
**1/3 DIN A4**  
210 x 99 mm  
71 x 297 mm



**1/4 DIN A4 quer**  
210 x 75 mm

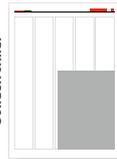


**1/4 DIN A4 hoch**  
105 x 148,5 mm



**1/8 DIN A4**  
210 x 38 mm  
90 x 65 mm  
43 x 133 mm

Sonderformat



**Junior-Page**  
148 x 210 mm

## Heftformate Energie & Management

Zeitungsformat:

DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch

Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch

Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm

(Spaltenzwischenraum 3,5 mm)

Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

## Magazine/Supplements/Kompendien

Magazinformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 160 mm breit x 244 mm hoch

Spalten: 3 Spalten à 50 mm

(Spaltenzwischenraum 5 mm)

Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

## E-Paper

Die Zeitung Energie & Management in digitaler Form steht einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der Print-Ausgabe zur Verfügung.

## Anzeigenpreise

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite	4.310,- €	585,- €	6.065,- €
1/2 Seite quer	3.340,- €	485,- €	4.795,- €
1/3 Seite quer	2.140,- €	485,- €	3.595,- €
1/4 Seite quer	1.660,- €	385,- €	2.815,- €
DIN A4-Formate			
A4	3.500,- €	485,- €	4.955,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.775,- €	385,- €	2.930,- €
1/3 Seite hoch/quer	1.145,- €	285,- €	2.000,- €
1/4 Seite hoch/quer	840,- €	285,- €	1.695,- €
1/8 Seite hoch/quer/block	420,- €	185,- €	975,- €
Sonderformate & Sonderplatzierungen**			
Junior-Page	1.775,- €	385,- €	2.930,- €
Unternehmensprofil			
1/2 Seite A4, Logo in 4c		1.620,- €	
1/1 Seite A4, Logo in 4c		2.930,- €	
Beilagegebühr (inkl. Porto)			
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €	
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €	

\* je Farbe aus Euroskala

\*\* Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

## Rabatte

Mengenstaffel Seiten-Umfang: 3=10 %, 6=15 %, 9=20 %, 12=25 %

Malstaffel Anzeigen-Häufigkeit: 3=5 %, 6=10 %, 9=13 %, 12=15 %

Die Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin. Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenpreisliste Nr. 26 – Gültig ab 01.10.2019

## Ihr Eintrag in den Unternehmens-/Rubriken-Verzeichnissen print + online

Mit dem Firmen- & Rubriken-Verzeichnis in jeder Zeitungsausgabe und der Firmen-Datenbank im Internet bietet E&M sowohl ihren Lesern als auch den Online-Nutzern die Möglichkeit, einfach und schnell Anbieter für ihre Rubrik zu finden.

Monat für Monat bei über 17.000 Lesern/ Mitlesern plus Online präsent sein

Nur € 155,- sw/ € 230,- 4c pro Ausgabe  
Monatlicher Einstieg möglich

**+ BONUS:** Ihr Eintrag im Online-Firmenverzeichnis 12 Monate lang kostenfrei (Wert 1.200,-)

### Was wir von Ihnen benötigen:

Gestaltete Anzeige im Format 50x60 mm  
oder Firmenlogo, Anschrift | Telefon | Fax | E-Mail | Web |  
Freitext 500 Zeichen



# res

Planung · Realisierung  
Betriebsführung

✉ info.deutschland@res-group.com

☎ +49 (0) 30 2205 64590

🌐 www.res-group.com/de

Abbildung in Originalgröße

### Erscheinungstermine der Rubriken

Rubriken / Ausgaben	1/2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15/16	17	18	19	20	21	22	23/24
Kraft-Wärme-Kopplung	●		●		●		●		●		●	●	●		●		●		●	●
Contracting/Wärmediens	●	●		●		●		●		●		●	●	●		●		●		●
Energiespeicher		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Erneuerbare Energien			●	●		●	●		●		●	●			●		●		●	

## E&M-Stellenanzeigen online + print im Energiemarkt

### Aktualität und Onlinepräsenz

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 22 Zeitungsausgaben geben einen Überblick über die neuesten Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen können zudem online suchmaschinenoptimiert erscheinen. Das bedeutet noch mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige!

### Die Medien im Überblick

<b>Print</b>	<b>Zeitung Energie &amp; Management</b> für Ihre Stellenanzeige im Energiemarkt: 22 Ausgaben mit E&M-Stellenmarkt. Veröffentlichungstermine siehe Seiten 12 bis 18. Mehr als 17.000 Kontakte pro Ausgabe (3,1 Mitleser pro Exempl.)
<b>Online</b>	Täglich aktuell und mit einer Laufzeit von vier Wochen in: <b>energie-und-management.de</b> Das Informations- und Verlagsportal von Energie & Management Mehr als 120.000 Kontakte pro Monat laut IVW-Online <b>stellenanzeigen.de</b> Die Online-Stellenbörse mit Energiebranchen-Portal Mehr als 100.000 Besucher pro Tag
<b>Newsletter</b>	Ihre Stellenanzeige täglich im <b>Newsletter von E&amp;M</b> Mehr als 49.000 Kontakte pro Monat
<b>Meta-Suchmaschinen</b>	+ 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie <b>indeed.de + kalaydo.de</b>
<b>+ BONUS:</b>	zu jeder Print-Anzeige in E&M erscheint Ihre Stellenanzeige <b>kostenfrei</b> im oben genannten Online-Netzwerk von E&M (anstatt € 895,-)

Print-Online-Kombinationen zu attraktiven Preisen.

### Preise

Stellenanzeigen	3,- € je mm Höhe / je Spalte
Print	Die Print-Stellenanzeige erscheint ohne Aufpreis (im Wert von 895,- €) für 4 Wochen auf energie-und-management.de + Stellenanzeigen.de + Newsletter + Meta-Suchmaschinen
Stellengesuche	1,50 € je mm Höhe / je Spalte
Chiffregebühr	7,50 € bei Zusendung je Veröffentlichung

### Technische Daten

Farbzuschlag	10 % je Farbe nach Euroskala
Satzspiegel	270 mm Breite / 385 mm Höhe
Spaltenbreite	5 Spalten à 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)
Sonstiges	Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage Online-Stellenanzeigen-Angebote unter energie-und-management.de

### Formatbeispiele Print

Weitere Formate und Sonderformate möglich

Formate (Spalte / Breite / Höhe)	s/w-Preise in €	4c-Preise in €
2-spaltig / 105 mm / 100 mm	600,-	780,-
3-spaltig / 160 mm / 100 mm	900,-	1.170,-
4-spaltig / 210 mm / 100 mm	1.200,-	1.560,-
4-spaltig / 210 mm / 297 mm	3.564,-	4.633,-
5-spaltig / 270 mm / 100 mm	1.500,-	1.950,-
5-spaltig / 270 mm / 385 mm	5.775,-	7.507,-

Preise für Stellenanzeigen zzgl. MwSt. – gültig ab 01.10.2019

Schaltung Online € 895,-

In Kooperation mit:

**ENERGIE & MANAGEMENT ONLINE**

**Energie & Management**  
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

**stellenanzeigen.de**  
So sucht man heute.

**JobRobot indeed markt.de kalaydo.de**

## Beilagen und Einkleber

### Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

### Richtlinien zur Verarbeitung

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformate sind in jedem Fall vorher abzuklären.

### Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (drei Exemplare) vorliegen.

### Lieferadresse

Lensing Druck GmbH & Co. KG  
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

### Anlieferung

Beilagen sind spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr. ...“.

### Beilagenpreise

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- € inkl. Porto
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- € inkl. Porto

Preise: Gültig ab 01.10.2019 zzgl. MwSt.

### Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

## Datenübermittlung

### Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 70er-Raster gedruckt.

### Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern. Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter: [www.eci.org/de/projects/pdf3](http://www.eci.org/de/projects/pdf3)

### Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren. Das Standard-Farbprofil für den Druck ist ISO Coated v2 (ECI) (siehe unter [http://www.eci.org/de/downloads#eci\\_offset\\_2009](http://www.eci.org/de/downloads#eci_offset_2009)).

### Bilder/Schriften

Auflösung der Tif- oder JPEG-Bilder mind. 300 dpi.  
Für alle Dateien gilt: Keine RGB-Bilder verwenden!  
Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

### Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut: Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabennummer, Anzeigename, evtl. Motiv.

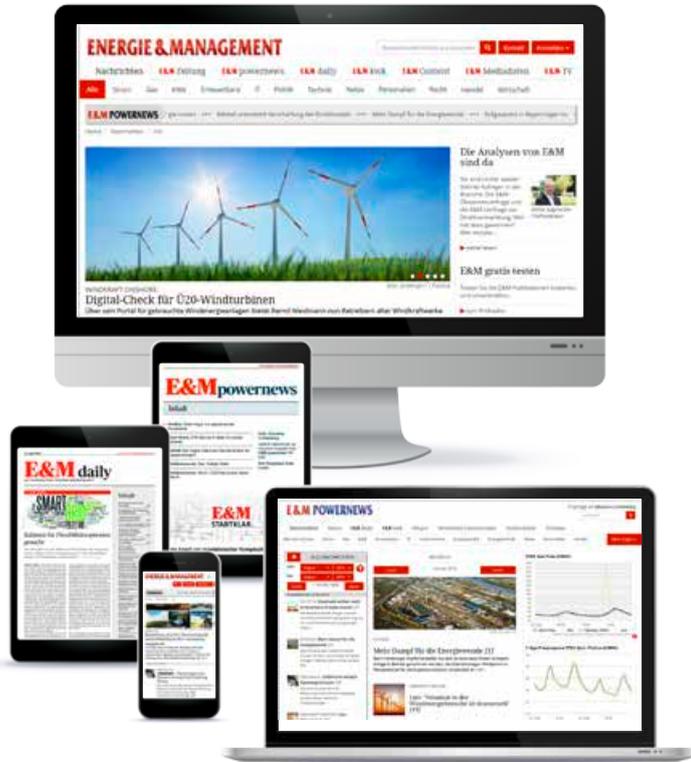
### Datenversand

per E-Mail: [anzeigen@trurnit.de](mailto:anzeigen@trurnit.de)  
als CD: trurnit GmbH | trurnit Publishers,  
Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn

**Termine für die Datenübermittlung siehe Seiten 12 bis 18**

# Energie & Management

## Online-Kanäle & Dienstleistungen



### BANNERWERBUNG (Seite 25)

- E&M online - alles Wissenswerte zum Energiemarkt auf einer Website [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

### NEWSLETTER-WERBUNG

- **E&M powernews** - Newsletter (Seite 26)  
100 % bezahlende Empfänger  
Das Informationsportal für Top-Entscheider - 2 x täglich Ihre Nachrichten der Energiewirtschaft via E-Mail
- **E&M exklusiv** - Newsletter (Seite 27)  
Der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt
- **E&M daily** - PDF-Newsletter (Seite 28)  
100 % bezahlende Empfänger
- **E&M kwk** - PDF-Newsletter (Seite 29)  
100 % bezahlende Empfänger  
Der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

### E&M-RE-TARGETING - ERREICHEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN (Seite 31)

- Wunsch-Zielgruppe erreichen mit E&M Corporate Publishing (Seite 32)  
E&M Schloß-Gespräch: Wir begleiten Sie von der Idee und Konzeption über die Umsetzung bis zum Vertrieb

### TV-PRODUKTION (Seite 33)

- E&M TV - aktive Marketing- und Vertriebsunterstützung mit Filmen

### CONTENT FÜR IHR UNTERNEHMEN (Seite 35)

- E&M-B2B-Content - Fachinhalte für Ihre Website / Newsletter / Kundenmagazin
- E&M-Content-Marketing (Seite 36) - Ihre Story für unser Netzwerk

## Das Profil

**Webadresse:** [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

**Kurzcharakteristik:** energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.

**Reichweite:** energie-und-management.de ist seit 21 Jahren online und konnte seither die Reichweite kontinuierlich steigern. Seit Juli 2019 liegt sie bei mehr als 1.800.000 Page-Impressions.

**Verlag:** Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH  
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching  
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 0  
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22  
E-Mail: [info@emvg.de](mailto:info@emvg.de)

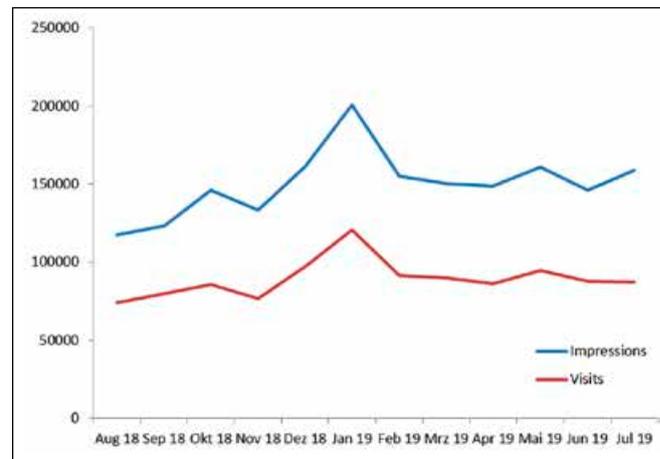
**Ansprechpartner** Sebastian Lichtenberg  
**Online-Werbung:** E-Mail: [s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)  
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 88  
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22

**Zugriffskontrolle:** IVW-Online geprüft!



## Nutzungsdaten/IVW-Daten

Visits: durchschnittlich\* 91.700 /Monat  
Impressions: durchschnittlich\* 150.000/Monat



(\*durchschnittlich im Zeitraum Juli 2018 - Juli 2019)

Quelle: [www.energie-und-management.de/IVW-Online.de](http://www.energie-und-management.de/IVW-Online.de)

## Mit Breitenwirkung auf der Website – Exklusiv im Informationsportal

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswertem aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

### Werbung auf [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

Bannerform	Format in Pixel	Platzierung	TKP (€)
1. Standard Banner	160 x 160	offener Bereich	45,-
2. Wide Banner Mini	322 x 90	offener Bereich	55,-
3. Full-Banner	468 x 60	offener Bereich	79,-
4. Wide Banner Super	1050 x 90	offener Bereich	89,-
5. Wide Sky Scraper	160 x 600	offener Bereich	95,-
6. Rectangle	300 x 250	offener Bereich	100,-
7. Wallpaper	728 x 90, 160 x 600	offener Bereich	135,-

Die Preise werden auf TKP-Basis (1.000 Einblendungen/Sichtkontakte pro Werbemittel) berechnet zzgl. gesetzl. MwSt.

Über  
**91.000**  
Visits pro  
Monat

Über  
**150.000**  
Page-Impressions  
pro Monat

Offiziell  
**IVW Online**  
geprüft

The screenshot shows the homepage of 'ENERGIE & MANAGEMENT'. Numbered callouts indicate the following advertising positions:

- 1:** A small banner in the bottom right corner.
- 2:** A banner in the top left navigation area.
- 3:** A large banner in the main content area, below the 'Klimaschutz' article.
- 4:** A banner in the top right navigation area.
- 5:** A vertical banner on the right side of the page.
- 6:** A large banner in the main content area, above the 'Ratschläge für Klimaschutz' article.
- 7:** A banner in the top right navigation area, adjacent to the search bar.

## Täglich präsent: Der E&M powernews-Newsletter – und Kombinationsmoglichkeiten

Der tägliche VIP-Mail-Newsletter von Energie & Management informiert Abonnenten des Informationsdienstes E&M powernews mehrmals täglich über Markttendenzen, Unternehmen und innovative Produkte aus der Welt der Energiewirtschaft – kurz, kompakt und immer aktuell. Mehr Aufmerksamkeit erreichen Sie mit einer Kombination der Online-Medien – ganz nach Ihrem Geschmack.

### Werbung im powernews-Newsletter

	Format in Pixel	TKP ()
Standard Banner	160 x 160	40,-
Sky Scraper	160 x 600	57,-

zzgl. gesetzl. Mwst.

Der VIP-Mail-Newsletter wird ausschließlich an E&M-Abonnenten versendet mit tatsächlichen 20.000 – 25.000 Kontakten pro Monat.

Alternative Werbeformen und Abrechnung auf Laufzeit auf Anfrage.



Statistische Information: 40 Newsletter-Aussendungen pro Monat und Nutzer

## E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

### Erscheinungsweise:

wöchentlich (mittwochs)

### Abonnenten:

rund 19.000 Empfänger (Stand 21.08.2019)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel

### Zielgruppen:

- Direktor / Betriebs- und Werkleiter 5 %
- Mitarbeiter / Angestellter 12 %
- Qualifizierte Fachkraft / Meister 14 %
- Sachgebietsleiter / Handlungsbevollmächtigter 21 %
- Abteilungsleiter / Prokurist 24 %
- Geschäftsführer / Vorstand / Alleininhaber 24 %

### Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format in Pixel	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Mini-Banner	160 x 160	max. 50 KB	635,-
Skyscraper	160 x 600	max. 50 KB	910,-
Content-Box	760 x 281	Text + Bild + Link	1.100,-

zzgl. gesetzl. MwSt.



### Leserstruktur & Verbreitung:

E&M exklusiv ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M exklusiv zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

## E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als PDF + HTML per E-Mail zugeschickt. E&M daily – aktuell und überall dabei.

**TIPP:** Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M daily übernommen werden

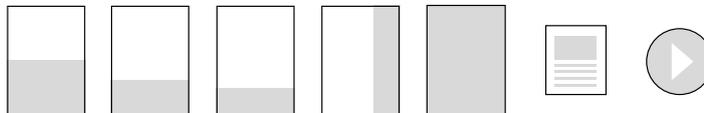
**Anzeigen- und Unterlagenschluss:**  
Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

**Datenformate:**  
PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi  
Exakte Formate – keine Beschnittmarken  
Auf den Seiten sind Anzeigenformate aus der Zeitung möglich

### Anzeigen-Werbung in E&M daily PDF + HTML

	½ Seite quer	¼ Seite quer	¼ Seite quer	¼ Seite hoch	1/1 Seite	Content-Box	Video
Format/mm	210 x 148	210 x 110	210 x 75	70 x 297	210 x 297	550 Zeichen + Bild + Link	YT-Link
pro Woche	€ 690	€ 590	€ 450	€ 500	€ 760	€ 450	€ 350
pro Monat	€ 1.850	€ 1.400	€ 1.100	€ 1.200	€ 2.050	€ 1.400	€ 1.150
Platzierung im PDF-Newsletter	●	●	●	●	●		
Platzierung im HTML-Newsletter	●	●	●			●	●

zzgl. gesetzl. MwSt.



Premium-Zielgruppe

12.000 Kontakte pro Woche

100% zahlende Empfänger

## E&M kwk - der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

### Erscheinungsweise:

14 täglich

### Verbreitung:

rund 4.230 kostenpflichtige Empfänger pro Monat (Stand 21.08.2019)

### Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contractoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerke, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen wie internationalen Energiemärkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert auf einen Blick Informationen für bessere Entscheidungen.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.

**TIPP:** Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M kwk übernommen werden.



100% zahlende Empfänger

### Formate & Preise für E&M kwk

Formate	Preise Zeitraum 6 Monate	Preise Zeitraum 12 Monate
1/1 Seite 210 x 297 mm	€ 4.200,-	€ 6.720,-
1/2 Seite quer 210 x 148,5 mm	€ 3.200,-	€ 5.250,-
1/3 Seite quer 210 x 110 mm	€ 2.800,-	€ 4.760,-
1/4 Seite quer 210 x 75 mm	€ 2.000,-	€ 3.700,-

zzgl. gesetzl. MwSt.  
Die Buchungsvarianten gehen nach Zeitraum. Pro Kalenderjahr gibt es 24-25 Ausgaben. Laufzeit der Buchungsmöglichkeiten 6 Monate / 12 Monate

## E&M-Stellenmarkt Online im Energiemarkt

Im Stellenmarkt des Onlineportals von Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert. Zudem ist Ihre Stellenanzeige automatisch für 4 Wochen auf stellenanzeigen.de.

**Und dies ohne Aufpreis!**

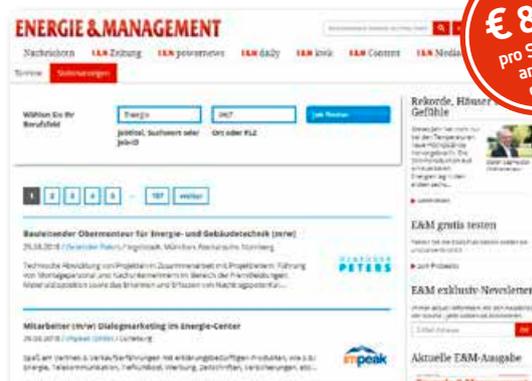
### Werbung auf www.energie-und-management.de

Formen & Pakete	Preise €
<b>Online</b> auf energie-und-management.de + stellenanzeigen.de	890,-
<b>Paket 3+</b> 3 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 3 Monaten veröffentlichen können	2.050,-
<b>Paket 5+</b> 5 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 5 Monaten veröffentlichen können	3.200,-
<b>Paket 10+</b> 10 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 10 Monaten veröffentlichen können	4.500,-
<b>Online + Print</b> in einer Print-Ausgabe Ihrer Wahl + energie-und-management.de + stellenanzeigen.de und im ePaper inklusive	395,- + € 3,- (s/w je mm Höhe/je Spalte)

zzgl. gesetzl. MwSt.  
Preise für die klassische Print-Anzeige auf Anfrage

### Energie & Karriere

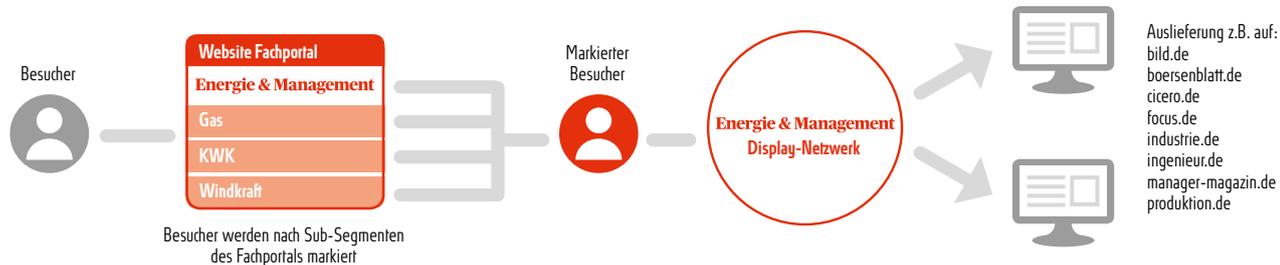
Stellenanzeigen und/oder HR-Imageanzeigen sind kombinierbar mit Bannerwerbung in den weiteren E&M-Onlineemedien. Interesse? Mehr erfahren Sie auf Anfrage.



### Ihre Online-Stellenanzeige erscheint:

- auf E&M Online-Stellenmarkt mit monatlich ca. 120.000 Kontakten
- auf stellenanzeigen.de mit mehr als 100.000 Besuchern pro Tag
- im E&M-Newsletter mit mehr als 49.000 Kontakten pro Monat
- **BONUS:** 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie indeed.de + kalaydo.de

## Erreichen Sie Ihre Wunsch-Zielgruppe mit E&M-Re-Targeting



### Empfänger:

Besucher der Seite von [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

### Rubriken / Themenauswahl:

Stadwerke, Versorger, KWK, Digitalisierung, Windkraft, erneuerbare Energien, Gas, etc. ...

### Leistungsumfang:

- Punktgenaue Zielgruppenansprache
- Extrem hohe Reichweite
- Gestiegerte Brand Awareness
- Steigerung des Images

### Umsetzung:

- Zielrubrik wählen
- Volumen und Zeitraum wählen
- Banner anliefern

- Genaue Reichweitenauswertung
- Kontrolle der Werbeinvestition
- Keine Streuverluste
- Hoher Beratungsservice

### Banneranlieferung:

- Skyscraper – 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle – 300 x 250 Pixel
- Leaderboard – 728 x 90 Pixel

	Preise (€)
50.000 Ad Impressions	5.250,- = TKP 105,-
100.000 Ad Impressions	9.500,- = TKP 95,-
150.000 Ad Impressions	12.000,- = TKP 80,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

## Corporate Publishing – wir begleiten Sie von der Idee und Konzeption über die Umsetzung bis zum Vertrieb

„Schloß-Gespräche“ von Energie & Management haben Tradition, und wie Teilnehmer behaupten, haben sie einen großen Nutzen: Mit Kollegen diskutieren – abseits der normalen Konferenzatmosphäre; sich intensiv austauschen in kleiner Runde; mit Argumenten nicht öffentlich „gewinnen“ müssen, sondern voneinander lernen können.

Schloß-Gespräche finden im Schloß Mühlfeld am Ammersee, dem Redaktionssitz von E&M, statt oder – auf Wunsch – an einem anderen Ort. In einer etwa fünfstündigen Gesprächsrunde diskutieren führende Experten zum jeweiligen Thema.

Das Schloß-Gespräch wird in einem Umfang von drei bis vier Seiten in E&M + Cross-Media-Publishing dokumentiert

### Kosten:

Die Sponsoring-Kosten für das Schloß-Gespräch sind sehr individuell – je nach Umfang und Aufwand der Organisation.

### Checkliste:

1. Themenfindung
2. Erstellung eines Programms
3. Ermittlung der Gesprächsteilnehmer / Diskussions-Zielgruppe mit Sponsor / Kunde
4. Terminfindung
5. Versendung eines Einladungsschreibens an die Zielgruppe
6. Erstellung von Teilnehmerlisten
7. Organisation & Durchführung
8. Auf Wunsch auch TV-Begleitung



## Virales Marketing „E&M TV“ und „energy-news.tv“

### Aktive Marketing- und Vertriebsunterstützung mit Filmen durch Corporate-TV

#### Kurzbeschreibung

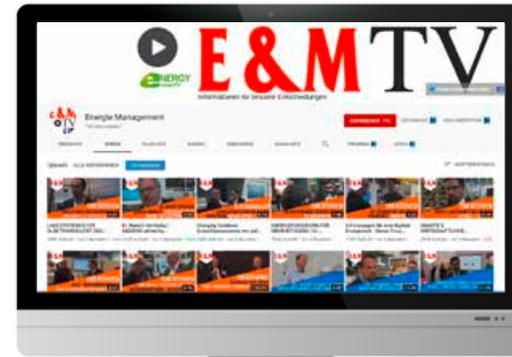
Filme machen neugierig, erklären komplexe Sachverhalte und erzeugen Emotionen. „E&M TV“ und „energy-news.tv“ sind Kooperationspartner und produzieren Corporate-TV. Überzeugende Bewegtbilder für die Energiewirtschaft sind das Ergebnis. Im Fokus stehen dabei Dienstleistungen, Produkte, Mitarbeiter oder Kunden.

#### Konzept

Das Corporate-TV-Konzept von „Energie & Management“ und „energy-news.tv“ wird durch Storytelling geprägt und filmtechnisch nach Standards der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten realisiert. Das Briefing seitens des Auftraggebers bestimmt die Inhalte und wird von „E&M TV“ in ein Drehbuch umgesetzt.

#### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in der Energiewirtschaft sowie in der Zuliefer- und Dienstleistungsbranche.



Knapp **1.000 Abonnenten**  
über **52.000 Video-Aufrufe/Impression** pro Jahr  
Mehr als **6.500 Minuten Wiedergabezeit** pro Jahr

## Corporate-TV-Formate (Beispiele)

- Admove – die sprechende Anzeige
- Best Cases – Kunden als Referenzen
- Expertengespräch – Unternehmen entlang einer Prozesskette
- Firmensender – Ihr Unternehmens-Corporate-TV
- Firmenpräsentation – Ihr Unternehmen stellt sich vor
- HR – Ihr Unternehmen als Arbeitgeber
- Mitarbeiterinformation / interne Kommunikation
- Personality – Mitarbeiter stellen sich in der Praxis vor
- Interviews
- Hausmesse
- Kino Spot – z.B. für regionale Präsentationen
- Live-Übertragung / Streaming
- Messe-Interview
- News-Vorstellung im Nachrichtenstil
- Pressekonferenzen
- Interviews und Zusammenfassungen

## Verbreitung / Vermarktung / Sender

[www.energy-news.tv](http://www.energy-news.tv)  
[www.energieundmanagement.de](http://www.energieundmanagement.de)  
[www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)  
[www.youtube.com/c/energiemanagement](http://www.youtube.com/c/energiemanagement)  
[www.energieportal.org](http://www.energieportal.org)



Reichweitenerhöhung / virales Marketing / Film-Marketing  
 Youtube und Vimeo (als zusätzliches Verbreitungselement)  
 Zielgruppenspezifische Online-Plattformen auf Anfrage

Veröffentlichungen		Preise €
<b>Energie &amp; Management</b>	1 Monat	85,-
	3 Monate	190,-
	6 Monate	360,-
	12 Monate	610,-
<b>energy-news.tv</b> 1 Film	1 Monat	60,-
	3 Monate	150,-
	6 Monate	270,-
	12 Monate	500,-
<b>Nachrichten</b> <b>Expertengespräche</b>		auf Anfrage
<b>Film-Marketing</b>	Erhöhung der Reichweiten	auf Anfrage
<b>Film-Produktionen</b> DSLR-Redaktion Corporate-TV	Im Preis enthalten 3 Monate Veröffentlichung auf <a href="http://www.energy-news.tv">www.energy-news.tv</a> <a href="http://www.energie-und-management.de">www.energie-und-management.de</a> <a href="http://www.energieundmanagement.de">www.energieundmanagement.de</a> <a href="http://www.youtube.com/c/energiemanagement">www.youtube.com/c/energiemanagement</a> <a href="http://www.energieportal.org">www.energieportal.org</a> Veröffentlichung/Ankündigung im Newsletter	auf Anfrage

zzgl. gesetzl. MwSt.

## Verlag:

Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH  
 Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching  
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0  
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22  
 E-Mail: [info@emvg.de](mailto:info@emvg.de)

## Ansprechpartner:

Sebastian Lichtenberg  
 E-Mail: [s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)  
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-88  
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22

## B2B-Content der Energiewirtschaft für Ihre Homepage

Sie sind in einem Unternehmen aus der Energie-Branche und möchten Ihre Internetseite mit hochwertigen und aktuellen Fachinhalten aus Ihrem Interessensgebiet bestücken, ohne Content selbst erstellen zu müssen? Gerade mittelständische Unternehmen haben aufgrund fehlender personeller Ressourcen oft große Mühe, ihren Internetauftritt aktuell und interessant zu halten. Unter dem Druck der täglichen Arbeit wird dieser allzu schnell vernachlässigt.

Mit Energie & Management Content können auch ungeübte Nutzer mit wenigen Handgriffen ihre Website einfach und schnell mit Leben füllen.

### Unsere Leistungen:

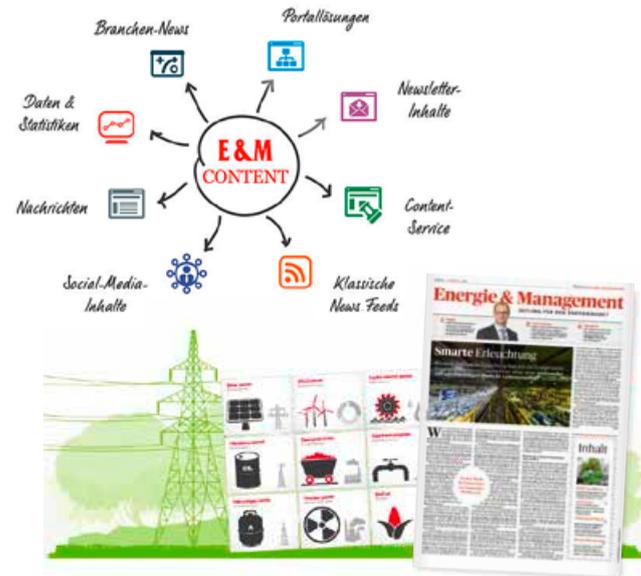
- Komfortabel und sofort verfügbar
- Qualitativ hochwertig und für alle Plattformen
- Individuell und mit Mehrwert

Es wird zum Kinderspiel, auf Inhalte von E&M zuzugreifen und diese – wie auch eigene Beiträge – auf der eigenen Website zu veröffentlichen. Durch E&M-Content erhalten Webseitenbetreiber und Marketingverantwortliche erstmals unkompliziert und bezahlbar Zugriff auf hochwertige redaktionelle Inhalte. Monatlich erscheint pro Nachrichten-Feed eine festgelegte Anzahl an Artikeln, die mit einem Mausklick in die Website Ihres Unternehmens eingebunden werden können.

### Holen Sie sich jetzt Content von Energie & Management für Ihre Homepage!

Mit dem „Breaking News Feed“ stellen wir Informationen aus den Bereichen Energiewirtschaft, -politik und -technik für Sie bereit. Ausgewählt von der E&M-Chefredaktion beinhaltet es die wichtigsten aktuellen Entwicklungen auf den deutschsprachigen und internationalen Energiemärkten.

Falls Sie noch Fragen haben, rufen Sie einfach unter 0 81 52 - 93 11 88 an. Wir bieten die nötigen Content-Lösungen: Hochwertige Inhalte und Daten für Ihre Online-Medien – ob für die Website, das Intranet und den Newsletter oder für Ihre Social-Media-Kanäle.



## E&M-Content-Marketing mit Advertorials - Ihre Story für unser Netzwerk

### Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten redaktionellen Inhalten. Die Kommunikations-effekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.



### Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking

### E&M-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Der Beitrag wird im Newsletter veröffentlicht (geht an 19.000 Empfänger)
- Laufzeit mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

**Grundpreis: 2.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.**

### E&M-Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Der Beitrag wird im Newsletter veröffentlicht (geht an 19.000 Empfänger)
- Laufzeit je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

**Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.**

### Was wir von Ihnen benötigen:

Text mind. 2.500 Zeichen + Bild (Querformat) + Link

### Energie & Management

#### E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.  
[www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)



#### Twitter-Channel

Der E&M-Twitter-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.  
[www.twitter.com/zeitung\\_energie](http://www.twitter.com/zeitung_energie)



#### Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



#### Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr gezielt eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting.  
[www.facebook.com/energieundmanagement](http://www.facebook.com/energieundmanagement)

## Technische Informationen

### Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB

HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

### Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:  
s.lichtenberg@emvg.de

### Lieferfrist

Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Energiemarkt GmbH. Diese finden Sie unter:

<http://www.energie-und-management.de/agb-energie-management.html>

### Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

### Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

### Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

### Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg  
Tel. 0 81 52-93 11-88  
Fax 0 81 52-93 11-22  
s.lichtenberg@emvg.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen

- oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
  9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist ge-

- genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
  12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  15. Kosten für die Fertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von

den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag aus von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorkasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige

notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

## Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 26 vom 1. Oktober 2019. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminüberschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2019

# VON ENERGIEPROFIS FÜR ENERGIEPROFIS.

Seit über 25 Jahren publiziert Energie & Management aktuelle, markt-orientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannten Fachpublikationen richten sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

## Media PRINT/Online

---

### **Dirk Kaufmann**

d.kaufmann@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-77



### **Sebastian Lichtenberg**

s.lichtenberg@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-88



### **Karin Wiesner**

k.wiesner@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-55



### **Benjamin Rudolf**

b.rudolf@emvg.de  
+49 (0) 42 93-890 89-11



### **Antje Baraccani**

a.baraccani@emvg.de  
+49 (0) 42 93-890 89-13



## Verlag & Redaktion

Energie & Management  
Verlagsgesellschaft mbH  
Schloß Mühlfeld 20  
82211 Herrsching  
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0  
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22  
E-Mail: [info@emvg.de](mailto:info@emvg.de)  
Internet: [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)